

# 求人ページを刷新

藤伸 自社で更新作業

## ミスマッチなくす

【広島】藤伸（藤川晃伸社長、広島市佐伯区）はこのほど、ホームページ内の求

2日から公開された求人ページ



人ページを刷新。自社で更新作業を行うようにし、人材確保に向けて生きた情報を発信していく。

新しい求人ページは2日から公開。同社の「運送業はサービス業である」という考えを基にした「クルマだけでは、モノは運べない」と

のポリシーを大きく掲げ、先輩社員10人

のインタビューや1日のスケジュールを紹介している。

未経験者にも業務の流れがわかりやすいように工夫され、特にドライバーのインタビューは、やりがいや、成長できる点がクローズアップされていて共感が湧く内容だ。

制作は、広島の名

種メディアで多くの実績を持つ明宣社が手掛けている。広島営業所の高松謙所長は「リニューアルしたページは以前より内容を濃くして、特に未経験の求職者とのミスマッチをなくす狙いがある。今後は転職サイトと連携したい」と話す。

また、総務部の坂村勉課長はHPを店に例えて「まずは店を新しくしたので、これから内装工事をしていきたい。まずは暖簾をくぐってもらう仕組みを作りたい」と語り、情報の随時更新でリンクルットに役立てるとしている。

（伊藤由貴）